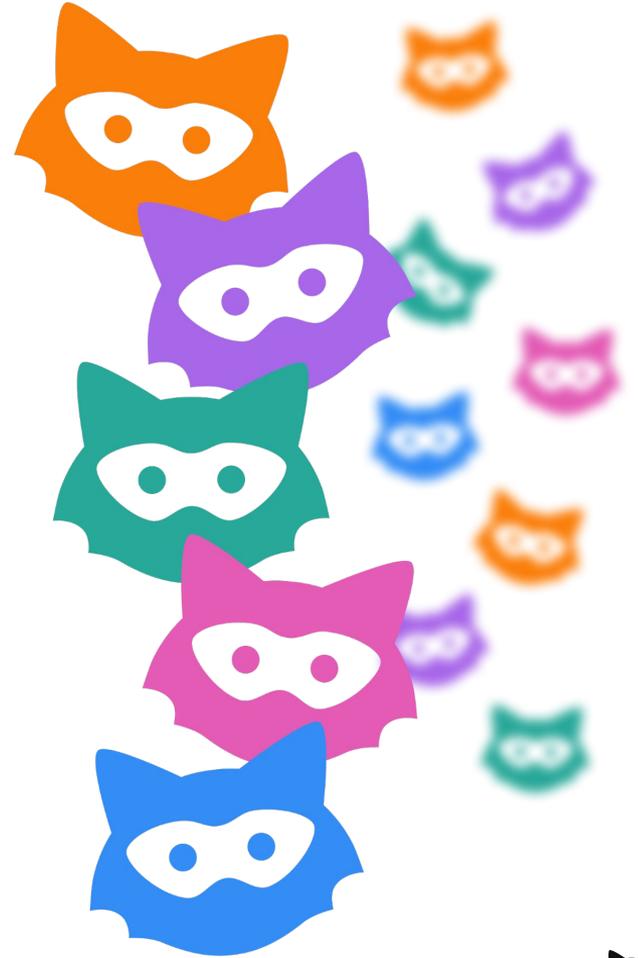


# Jodel Media Kit



# Agenda

1. **Was ist Jodel?**  
Mission & Positioning
2. **Wer sind die Jodler\*innen?**  
Zielgruppe & Insights
3. **Wie kannst du bei Jodel werben?**  
Formate & Benchmarks
4. **Wie sehen deine next steps aus?**  
Umsetzung & Ansprechpartner



/01/

# Was ist Jodel?



# Wieso tun wir was wir tun?

## Status Quo Social Media

- Social Media ist dominiert von Selbstdarstellung und der Inszenierung meines *“Perfekten Lebens”*
- Filterbubbles führen User häufig weiter und weiter ins Rabbit Hole
- Die Fülle an Informationen und Medienangeboten sorgt für eine Reizüberflutung

## Unsere Vorstellung einer Community

User\*innen wünschen sich, Teil einer Community zu sein - einer Community, in der sie sich selbst sein können und nicht dem Druck ausgesetzt sind, immer perfekt zu sein.

Um genau diese Community zu schaffen, haben wir Jodel gegründet!



# Unsere Mission ist es...

...dich direkt mit den Menschen aus deiner Umgebung zu verbinden.

**Aber:** Worüber redet die Gen Z & Y eigentlich, wenn sie ganz sie selbst sein kann?



@main  Berlin

Hatten gestern eine Party bei uns. Unsere Nachbarin war auch eingeladen und hat auch mitgefeiert. Sie ist dann so um 12 ca ins Bett gegangen und hat dann um halb 1 die Polizei gerufen wegen Lärmbelästigung

^  
88  
v

 29

**Sie sprechen  
über **aktuelle**  
**Events &**  
**Ereignisse**  
in ihrer Stadt**





**Diskutieren die heißesten Nachrichten & Themen um sie herum**



@horrordatestorys  Köln

Er hat mich beim  
ersten Date gefragt,  
wie viele Männer  
ich schon hatte.  
„Alle“ war wohl  
nicht die Antwort  
die er hören wollte.  
#keinhumor

↑  
52  
↓

 23

**Teilen ihre  
Erlebnisse:  
Highlights,  
Fails & Witze**





# Holen sich Tipps & Ratschläge von Peers



 **JODEL**

# GNTM Trinkspiel

1x trinken  
2x trinken  
Glas exen

jemand vergisst etwas	Dramatische Musik	"Dein Walk hat uns nicht überzeugt"	Bekannter Fotograf/Juror, den keiner kennt	Allgemeines Gekreische
"eine der Besten"	jemand heute	„Diversity“	ehemalige Gewinnerin wird genannt/tritt auf	Plottwist
"ich kann das einfach nicht"	"Nur eine kann GNTM werden"	Komische Corona Rituale	Es wird gelästert	"Du hast eine Wahnsinns Entwicklung durchgemacht"
jemand verletzt sich/wird krank	"Du wackelst"	moralische Ansage	Tiere beim Shooting	*muah muah* Küsschen
Opel im Bild	Kleid passt nicht	Schleichwerbung/Produktplatzierung	"Du musst nochmal alles geben"	"wir glauben du hast Potential"

Oder diskutieren über **Channels** zu Themen wie Fußball oder Germany's Next Topmodel (2nd Screen), aber auch Politik oder Anlagestrategien 🤪



# Inhalt statt Perfektion

## Kein Personenkult

- ➔ Nur dein Inhalt zählt

## Wir bauen unsere Communities über Gemeinsamkeiten

- ➔ Immer hohe Relevanz durch den lokalen Bezug der Inhalte oder die Interessensgebiete deiner Channel

## The winner takes it all

- ➔ Auch für Ads gilt: der beste Inhalt gewinnt, so werden kreative & native Inhalte honoriert



# Mehr als jeder 4. ist Content Creator



## Deine Umgebung

User\*innen sehen, was um sie herum gepostet wird oder was in ihren persönlichen Channels passiert



## Kein Profil

User\*innen haben kein öffentliches Profil



**87%**  
tauchen in  
Konversationen  
ein



**60%**  
interagieren  
mit Content



**26%**  
sind  
Content  
Creator

## Aktive Community

Jodel User\*innen nehmen überdurchschnittlich aktiv an der Community teil

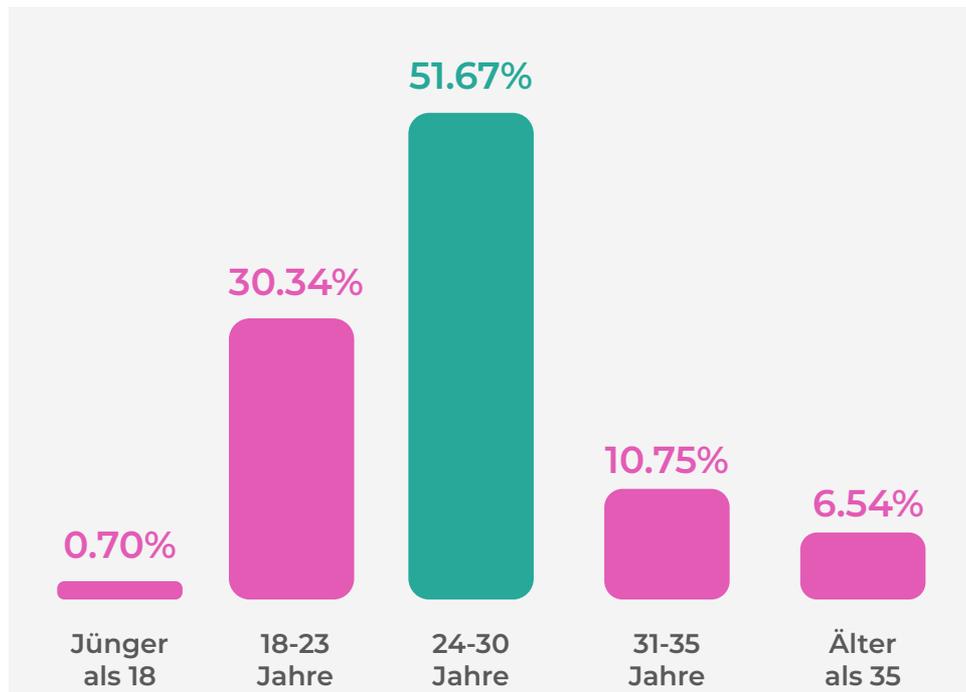


/02/

# Unsere Jodler\*innen



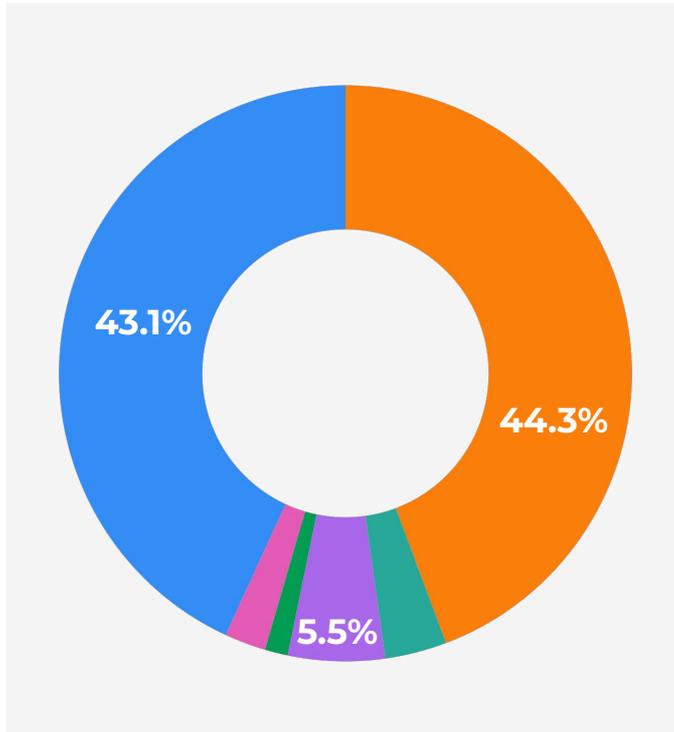
# Unsere Jodler\*innen in Zahlen



**Jodler\*innen  
sind zwischen  
20 und 30  
Jahre alt**



# Unsere Jodler\*innen in Zahlen

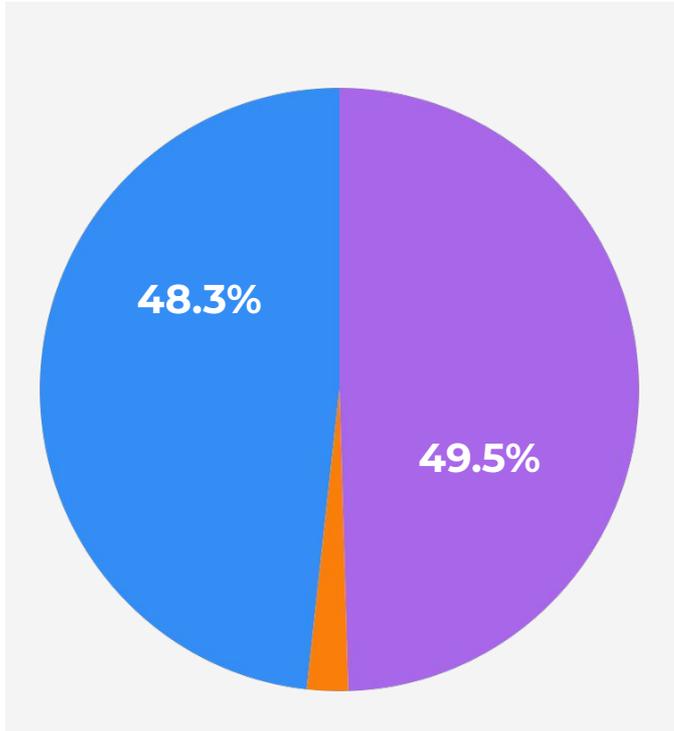


**Jodler\*innen sind  
Studenten oder  
Young Professionals**

- Student\*in
- Arbeitsuchend
- Angestellte\*r
- Selbständige\*r
- Azubi
- Schüler/in



# Unsere Jodler\*innen in Zahlen



**Jodel hat eine ausgeglichene Geschlechterverteilung**



# Key Facts & Figures



/03/

# Unser Portfolio



# Jodel User sind digital natives und wechseln zwischen den Medien

## Positioniere

deine Werbung am richtigen digitalen Ort mit **Jodel Connected Audiences**.

Digital Natives wie die Gen Z, Gen Y und die Millennials sind in der Online Welt zuhause - sie nutzen in ihrer täglichen User Journey nicht nur eine Plattform.

**28%** kaufen online per Smartphone ein

**56%** nutzen Youtube täglich

**36%** informieren sich über Podcasts & Blogs



# Erreiche die Jodel User auf ihrer User Journey durchs Mobile Web

Mit der Kombination aus Connected Audience und großflächigen Display Ads kannst du die Jodel User jetzt nicht nur auf Jodel ansprechen, sondern auch in einem erweiterten Netzwerk\*.

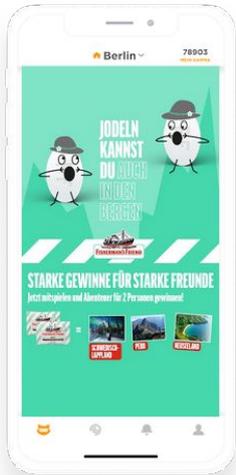
- ✓ **Hohe Aufmerksamkeit durch großflächige Formate**
- ✓ **Große Reichweite innerhalb der beliebten Zielgruppe Gen Z, Gen Y and Millennials**
- ✓ **Exakte Zielgruppenansprache in der Jodel App und einem erweiterten Netzwerk**
- ✓ **Geringe Streuverluste durch gegenseitigen Werbemittelausschluss**



\*Bereits gebuchte Mobile Websites & Apps können ausgeschlossen werden



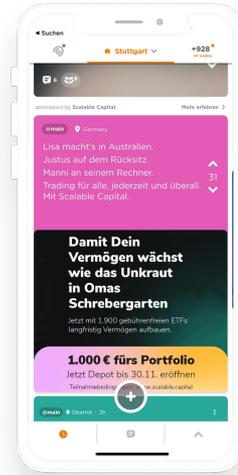
# Kreiere dein Awareness Bundle für eine reichweitenstarke Positionierung



Mobile Display



Mobile Medium Rectangle



Native Display



Mobile Portrait



# Ganz klassisch - Die Mobile Display Ad



Mobile Display

## Die wichtigsten Infos

### Use Case

Dieses Format eignet sich besonders gut, um erst einmal Awareness für eure Brand oder eine spezifische Kampagne zu erzeugen.

### KPI

- Viewability
- Impressionen

### Formate

- 1080x1920 px
- 1080x1080 px
- 300x250 px
- 320x480px



# Best Practices Display



**Too Good To Go**  
1080x1920



**Scalable**  
1080x1080



**Aldi**  
300x250



# Bewegend - Unsere Video Ad



## Mobile Video

### Die wichtigsten Infos

#### Use Case

Mit einer Video Kampagne schaffen wir es über Awareness hinaus eure Brand emotional aufzuladen und eine tiefere Message zu verankern.

#### KPI

- Viewability
- VTR

#### Formate

- 9:16 Seitenverhältnis
- Länge: maximal 15 Sekunden



# Best Practices Video



# Best of both worlds - Native Display Ad



Native Display

## Die wichtigsten Infos

### Use Case

Dieses Format kombiniert Text im Jodel Stil mit einem Standard Medium Rectangle. Damit könnt ihr zusätzlich Informationen vermitteln, während ihr gleichzeitig Awareness & Traffic generiert.

### KPI

- Viewability
- Impressionen
- CTR

### Formate

Die gesamte Ad hat eine Größe von 1080x1920 px, das Creative wird in 1080x900 px benötigt. Dies entspricht einem Medium Rectangle mit höherer Auflösung.



# Targeting mit 1st Party Data

Occupation	Fokussiert sich deine Kampagne eher auf Young Professionals oder Studenten oder vielleicht beides?	
Alter & Geschlecht	Du möchtest nur männliche User zwischen 20 und 24 erreichen? Kein Problem!	
Geo	Du möchtest insbesondere User in NRW erreichen? Oder vielleicht grundsätzlich Süddeutschland?	
Interest	Du suchst Gaming-affine User für deinen neuen Release? Kein Problem, der Gaming-Channel hilft!	

# Unvergleichlich: unsere Benchmarks\*

70%	Viewability
50%	VTR**
20%	Engagement Rate
bis zu 4%	CTR***

\* Über alle Branchen & Kampagnen generierte Benchmarks

\*\* 6" Videolänge

\*\*\* variiert stark je nach Format



# Natürlich sicher: Jodel Brand Safety

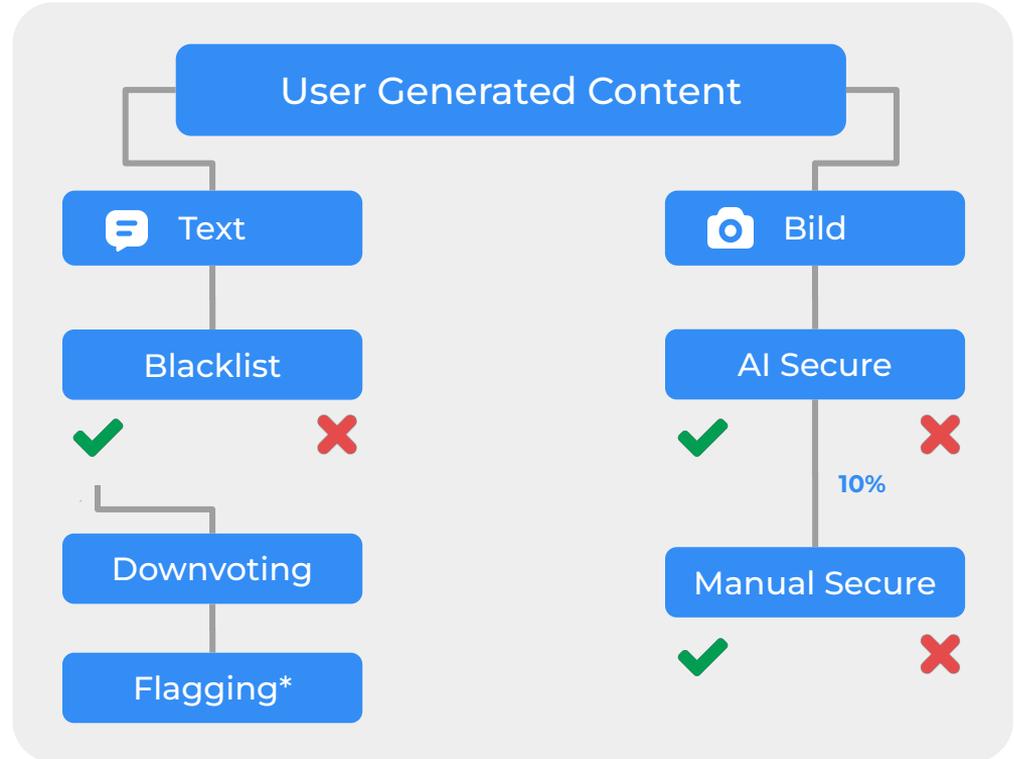
## Automatische Blacklist & Filter

Verhindern, dass problematische Inhalte überhaupt erst gepostet werden können.

## Das schnellste Moderationssystem der Welt

Unser Moderationssystem stellt sicher, dass fragliche Inhalte in kürzester Zeit von ausgewählten User\*innen gescannt und bei Verstoß gegen die Guidelines entfernt werden.

\*Von 20 Top User\*innen in weniger als 2 Minuten überprüft



# Formate & Preise

	Mobile Display (Vollformat)	Mobile Display (Medium Rectangle)	Mobile Video	Native Display
Format	1080x1080 oder 1080x1920 max. 700kb	300x250 max. 700kb	1080x1920 <15 Sekunden max. 5Mb	1080x1920
TKP	6,80€	5,25€	8,50€	7,75 €
Aufschlag pro Targeting- option	inkl.	inkl.	inkl.	inkl.



# Diese Brands jodeln schon:



Wann starten wir?



/04/

# Next Steps



# Unser Customer Success Prozess

## 1 » Kick-Off & Beratung

Bevor die Kampagne startet bieten wir dir gern einen gemeinsamen Kick-Off an. So können wir deine Ziele optimal verstehen und dich bei Formaten und Creatives beraten.

## 2 » Setup & Go Live

Unser Campaign Management Team kümmert sich um einen reibungslosen Setup Prozess mit dir und stellt sicher, dass wir rechtzeitig Live gehen.

## 3 » Optimierung & Reporting

Während der Kampagne optimieren wir auf deine Ziele. Darüber hinaus stellen wir dir in Reportings nicht nur Zahlen, sondern auch detaillierte Insights unserer User zur Verfügung.



# Vielen Dank für deine Aufmerksamkeit!



Bei Fragen wende dich einfach an mich:

Sascha Woge  
Head of Monetization

[sascha@jodel.com](mailto:sascha@jodel.com)

