

MaFo mit Jodel - Schnell, Preiswert, Unverfälscht

Agenda

- Jodel Intro
- 2. Jodel Insights
- 3. Methodik
- 4. Use Cases
- 5. Wie funktioniert's



Jodel Intro



Jodel füllt das Vakuum in der digitalen lokalen Kommunikation

Global













Freunde



Lokal







Jodel als lokale & anonyme App erledigt vor allem 3 Jobs für seine User



Entdecke

- interessanten, lustigen und kreativen Content
- lokale Informationen
- Aktivitäten & Treffen

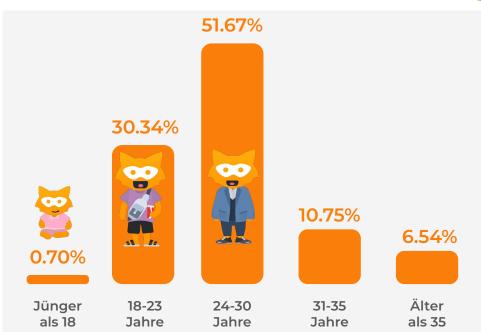
Jodel als lokale & anonyme App erledigt vor allem 3 Jobs für seine User







Die deutsche Jodel Community besteht aus Studenten & Young Professionals



- Hauptsächlich Gen Z
- Männer & Frauen 50/50
- Akademische Ausbildung
- Studenten (43%)
 Geringes Einkommen
- Young Professional (44%) überdurchschnittliches Einkommen



In Nordeuropa & MENA befinden sich die größten Jodel Communities



Anonymität & Lokalität resultieren in hohem Engagement bei Polls









Riesiges MaFo Panel





26% Content Creator

60% Vote & Comment

45% of MAU do polls

16X Engagement on polls





Jodel Insights



Bereits 700 Mio. Insights generiert



Unkompliziert MaFo betreiben und damit echte Insights generieren

Create (B2B)





Edit (B2B)





Collect

(B2C)





Jodel Insights bietet einmalige Vorteile als Marktforschungstool in der Kombi

1) Schnell

2) Preiswert

(3) Unverfälscht



Umfrage-Ergebnisse innerhalb weniger Stunden



Einzelne Umfragen(n=600) ab 1.300 EUR



Riesen Panel Gen Z & Y
+ Keine monetäre
Anreize für Teilnehmer



Jodel Insights erlaubt Dir einen schnellen Einblick in Deine Zielgruppe



Kampagnen & Brand Tracking





Zielgruppenanalyse



- Deine Marke (Consumer & Employer)
- Deine Produkte & Produktideen
- Marketing-Test (e.g. Headlines)

- Gen Z & Gen Y
- Studenten & Young Professionals
- Konsumverhalten



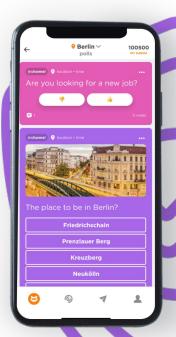
/03/ Methodik



Unverfälschte Ergebnisse durch die Abstinenz von monetären Incentives

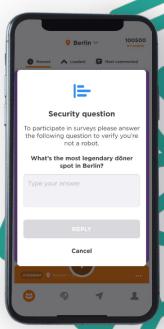
- Riesiges Panel: Weltweit >7 Mio. Nutzer
- Freiwillige Teilnahme = Prävention falscher oder verzerrter Ergebnisse
- Keine monetäre Incentivierung
- User generated Polls und Teilnahme ist bei Jodel organisch gelernt (x16 Engagement)

Unverfälschte Antworten in der schwer zu erreichenden GEN Z & Y



Höchste Standards, erarbeitet mit Expert*innen der Marktforschung

- Standardmäßige Prüfung durch unsere Research Consultants vor Umsetzung
- Aussagekräftige Rückschlüsse zur Zielgruppe durch repräsentative Stichprobe.
- Sichergestellte Umfragen- und Antwortqualität durch:
 - Instructional Manipulation Checks
 - Kontrollfragen Management
 - Aussortieren von unnatürlichem Nutzerverhalten

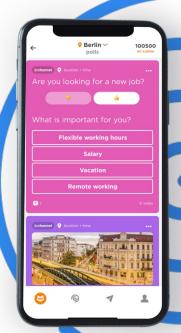




Marktforschung! So modern und nah an der Zielgruppe wie noch nie!

- Fragebogenerstellung in unter 5 Minuten
- Best Practice Beispiele
- Standardmäßig QA durch Jodel Research
 Consultants bei Bedarf mehr Support
- Kurze Rücklaufzeit (<24h)
- Volle Kontrolle über das Panel
- Datensicherheit für beide Seiten durch strikte
 Einhaltung der DSGVO

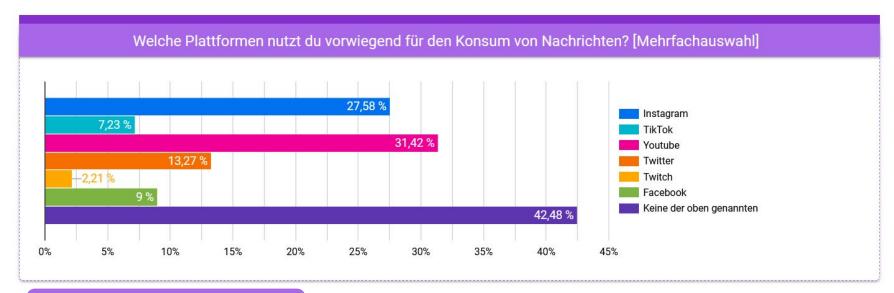
Jodel Insights für moderne Marktforschung



/04/ Use Cases



Youtube und Instagram dominieren als Social Media Nachrichtenquelle

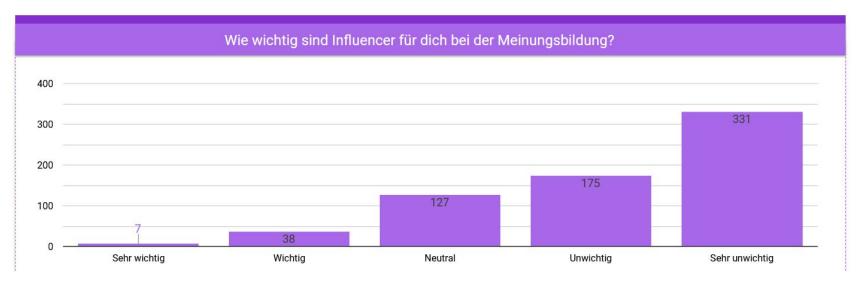


Jodel Insight

42% der Umfrageteilnehmer nutzen kein Social Media für ihren Nachrichtenkonsum



Influencer beeinflussen kaum die Meinungsbildung der Gen Z & Y





Für 75% der Umfrageteilnehmer sind Influencer unwichtig oder sehr unwichtig für die Meinungsbildung

6

Visuelles & interaktive Dashboards sowie Rohdaten zu jeder Umfrage





- Filter nach demografischen Merkmalen möglich
- Auf einzelne Antwortmöglichkeiten kann gefiltert werden
- Im Standard repräsentativ:
 - 50/50 Geschlechterverteilung
 - 50/50 Gen Z & Y
- <u>Link</u> zum Beispiel ("Nachrichten Konsum auf Social Media")

©

Jodel Insights

Checke Deine Kampagnen, Produktoder Brand-Awareness



Jodel Insight

Fast niemand kennt die Mc D Spicy Saucen zu Beginn der Kampagne

Diese Brands jodeln schon:































































































Wann starten wir?



Wie funktioniert's?



Jede Umfragen wird gemeinsam mit dem CS-Team aufgesetzt

Customer Success Reporting Fester Ansprechpartner Umfrage-Entwurf durch Partner Ein gratis Feedback Loop pro Umfrage mit CS Optional: Consulting zu 1. Entwurf oder Full Service

Wir bieten für jede Unternehmensgröße das richtige Paket an

1) Small Business

- 1.250 Survey Token
- Kosten: 4 EUR je ausgefüllter Umfrage
- Z.B. 2 Umfragen (n=600)

5.000 EUR

2) Business Pro

- 3.500 Survey Token
- Kosten: 3 EUR je ausgefüllter Umfrage
- Z.B. 6 Umfragen (n=600)

10.500 EUR

Unsere Empfehlung

3) Enterprise

- 9.750 Survey Token
- Kosten: 2 EUR je ausgefüllter Umfrage
- Z.B. **15 Umfragen (n=600)**

19.500 EUR



Vielen Dank für Deine Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Sascha Woge Head of Monetization sascha@jodel.com +49 176 433 66628 jodel.com/mafo



Anhang A: Weitere Infos zum Pricing

Kostenposition	Preis in Survey Token	Kommentar
Interaktives Dashboard	inklusive	inkl. Rohdaten-Export
Fragebogenprogrammierung	inklusive	inkl. 1x Feedback-Loop
Kosten je Fragebogen	1 Survey Token	10 Fragen (exkl. Demografie)
10 weitere Fragen	1 Survey Token	
Filter	1 Survey Token	Alter, Geschlecht, Region, Beruf
Technisches Setup	100 Survey Token	
Basic Consulting Service	200 Survey Token	Fragebogen-Consulting + 3x Feedback-Loop
Full Service Fee	600 Survey Token	Inkl. PDF Report
Weitere Services on demand	Nach Absprache	