## HRKampagnen

### Agenda

- Jodel
- 2. Employer Branding
- 3. Recruiting
- 4. Der perfekte Mix
- 5. Let's go!



### /oi/ Jodel



### Jodel füllt das Vakuum in der digitalen **lokalen Kommunikation**

### Global















### **Freunde**









### Lokal











### Bei uns tauscht sich die GenZ über ihren Alltag aus



Aktuelle Erlebnisse werden diskutiert, ...



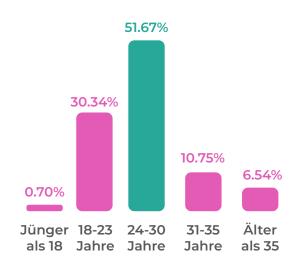
... Probleme aus Job & Uni geteilt



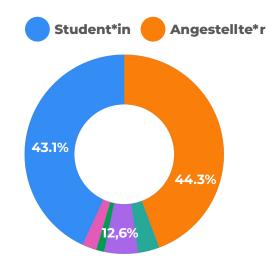
... und in Channels wird über Themen wie Fußball oder Aktien gefachsimpelt.



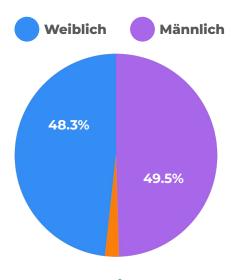
### **Unsere Jodler\*innen sind...**



Größtenteils 18-30 Jahre alt



Knapp 90% Studenten oder (studierte) Young Professionals



Ausgeglichene Geschlechterverteilung.



### ...und eines haben sie alle gemeinsam:

Der erste Job oder die nächste berufliche Herausforderung sind relevante Themen für unsere User.







@main ♥Berlin

Ich möchte mich als

Werkstudent im Bereich
Steuern bewerben. Ich soll da
meine Gehaltsvorstellung
angeben. Wäre mein erster
Job in dem Bereich. Ich kann
das irgendwie nicht genau
abschätzen, was angemessen
wäre.
#hilfe

17



### Deswegen setzen unsere Partner bereits auf uns um die GenZ zu erreichen:









**Allianz** 

**Amazon** 

**KPMG** 

Aldi



### Aber: Was wollen unsere Kunden mit uns erreichen?

Case 1: Employer Branding



Case 2: Recruiting



# Landing Policy Properties 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988 | 1988



### Warum sollte ich Employer Branding betreiben?

#### **Mercedes-Benz**





### Onkel Werners Werkstatt



Wenn ein Bewerber die Wahl zwischen Mercedes-Benz oder Onkel Werners Werkstatt hat, wird er mer Mercedes wählen ...



### Warum sollte ich Employer Branding betreiben?

#### **Mercedes-Benz**



VS.



... es sei denn, wir schaffen es *Onkel Werners Werkstatt* zu einer echten Employer Love Brand zu machen.

### Wie mache ich das mit Jodel?

Präsentiere dich als der Arbeitgeber der Region und stärkt eure Employer Brand mit Bild- oder Video-Formaten.

- Formatvielfalt um euer Unternehmen genauso individuell vorzustellen wie es ist
- Einen bleibenden Eindruck bei unseren Usern hinterlassen
- Unterstützung bei der Erstellung der Formate durch das Jodel-Team
- Geographische & soziodemographische Targeting Möglichkeiten



### Vier starke Formate für deine Employer Branding Kampagnen









**Mobile Display** 

**Mobile Video** 

**Native Display** 

**Classic Native** 



### Die Mobile Display Ad - Aufmerksameit durch großflächige Präsenz



**Mobile Display** 

### **Die wichtigsten Infos**

#### Use Case

Dieses Format eignet sich besonders gut, um erst einmal Aufmerksamkeit für eure Employer Brand zu erzeugen.

#### KPI

- Viewability
- Impressionen

#### **Formate**

- 1080x1920 px
- 1080x1080 px
- 300x250 px



### Mobile Video Ad - Übermitteln von Emotionen



**Mobile Video** 

### **Die wichtigsten Infos**

Use Case

Mit einer Video Kampagne schaffen wir es über Aufmerksamkeit hinaus eure Employer Brand emotional aufzuladen und eine tiefere Message zu verankern.

### **KPI**

- Viewability
- VTR

#### **Formate**

- 9:16 Seitenverhältnis
- Länge: maximal 15
   Sekunden



### Native Display - Eure Botschaft als Teil der Community



### **Native Display**

### **Die wichtigsten Infos**

### Use Case

Dieses Format kombiniert Text im Jodel-Stil mit einem Bild. Damit könnt ihr zusätzlich Informationen vermitteln, während ihr gleichzeitig Aufmerksamkeit & Klicks generiert.

### KPI

- Viewability
- Impressionen
- CTR

#### Formate

• 1080x900 px (Dies entspricht einem Medium Rectangle mit höherer Auflösung.)



### Classic Native - Fügt sich nahtlos in den User Content ein



**Classic Native** 

### **Die wichtigsten Infos**

### Use Case

Ihr möchtet Jodler möglichst nativ ansprechen? Dann ist unser Classic Native Format perfekt für euch!

### KPI

- Impressionen
- Erwähnungen
- Antworten (bei Poll Ad)

#### Formate

- Text-Ad oder Poll-Ad
- Max. 240 Zeichen\*



### Preise Jodel Employer Branding\*\*

	Mobile Display (Vollformat)	Mobile Display (Medium Rectangle)	Mobile Video	Regional Takeover (24 Std.)	Native Display
Format	1080x1080 oder 1080x1920 max. 700kb	300x250 max. 700kb	1080x1920 <15 Sekunden max. 5Mb	Post oder Poll max. 240 Zeichen	1080x1920
ТКР	6,80€	5,25€	8,50€	Festpreis*	7,75 €
Aufschlag pro Targeting- option	inkl.	inkl.	inkl.	inkl.	inkl.



## /03/ Recruiting



### **Unser Recruiting-Tool: Die Jodel Jobbörse!**

Die Jodel Jobbörse ist unser Tool um für euch die Ansprache der GenZ zu einer freien Stelle so einfach wie möglich zu gestalten. Hier könnt ihr einfach einen freien Job posten und auf die richtigen Bewerber targeten.



Simpel und kostengünstig



Look & Feel eines normalen Jodels



Text only: Ihr könnt einfach eure normalen Stellenanzeigen übernehmen und auf Jodel posten



Geographische & soziodemographische Targeting Möglichkeiten



### Was braucht ihr für euer Job-Posting?

### Für eure Stelle habt ihr:

- 1. Einen Job-Titel,
- 2. die Anforderungen,
- 3. eine kurze Beschreibung?

Wunderbar, dann können wir loslegen!



### **Preise: Jodel Recruiting**

	Job Ad	Basic+	Premium
Laufzeit	30 Tage	30 Tage	60 Tage
Refreshes	keine	1x	2x
Ausspielung	Jobbörse	Jobbörse + Feed	Jobbörse + Feed (Prio)
Layout	Kernpunkte	Kernpunkte + Beschreibung	Kernpunkte + Beschreibung
Support	via Self Serve	Fester AP	Fester AP
Preis	ab 799,00 €	949,00 €*	1.399,00 €*

**6** 

## Der perfekte Mix



### Für den perfekten Mix kombinieren wir die Formate:



**Employer Branding** 

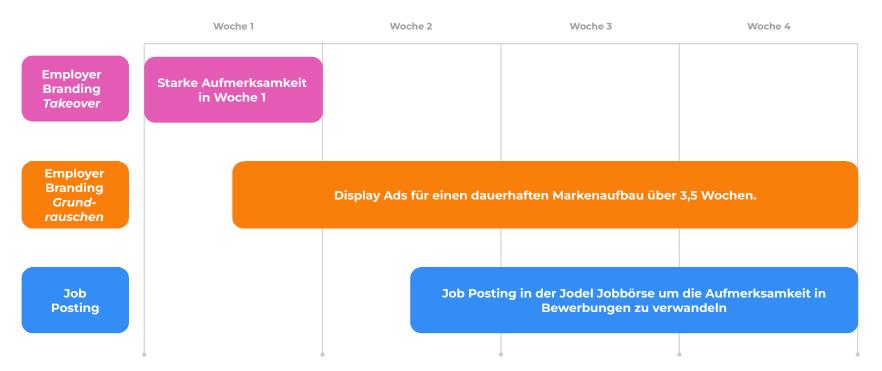


Recruiting

Für den maximalen Effekt eurer Jodel Kampagne beginnen wir damit, über **Employer Branding eure** Marke aufzubauen, um dann über unsere **Jobbörse die Früchte** dieser Arbeit zu ernten!



### **Timeline: Der 4-Wochen-Aufschlag**





### **Attraktive Gesamtpakete für 4 Wochen:**

	Paket S	Paket M	Paket L
Recruiting Paket	2x Basic+	2x Basic+	2x Premium
Display Takeover	lх	1x	2x
Display Grundrauschen	500.000 Impressionen	1.000.000 Impressionen	2.000.000 Impressionen
Preis	4.999 €	7.999 €	14.999 €

### /os/ Let's go!



### **Diese Brands jodeln schon:**































































































## Jodel auch du dir die Nachwuchskräfte von morgen - ich helfe dir dabei:



Luca Media Expert

+49 157 50165756 Luca@jodel.com

