

Erfolgreiches Recruiting mit Jodel

Die operational services GmbH & Co. KG ist eine agile Einheit der Telekom Gruppe und bietet maßgeschneiderte IT-Lösungen für den deutschen Mittelstand.

Die Herausforderung

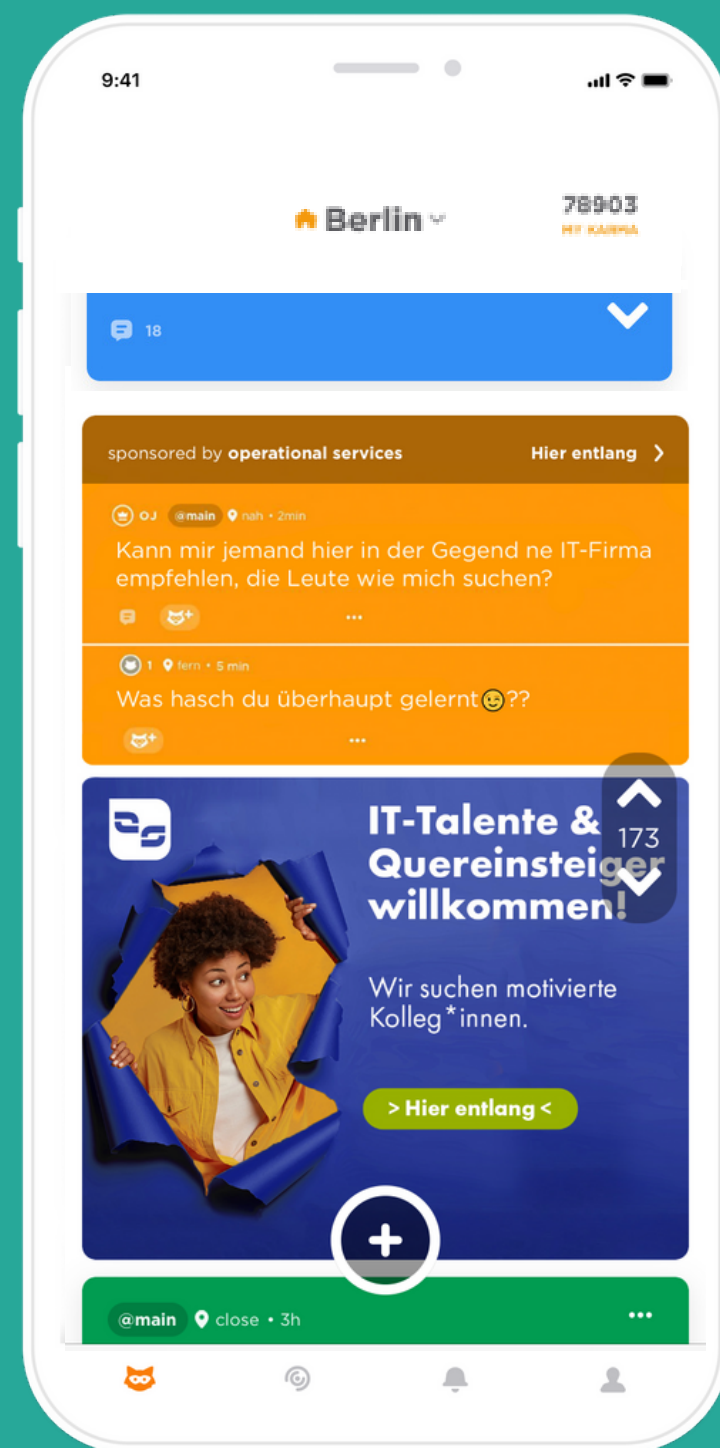
Wie für viele Unternehmen stellte auch für operational services der „War of Talents“ im IT eine große Herausforderung dar. Hinzu kam die noch geringe Marktsichtbarkeit der Brand. Daher hatte sie Schwierigkeiten, talentierte Fachkräfte mit der richtigen Kommunikation über die richtigen Kanäle zu erreichen.

Die Lösung

Mit einer jungen aktiven Community mit akademischem Hintergrund war Jodel die perfekte Wahl, um das bestehende Problem zu lösen. Ziel war es, sowohl das Employer Branding zu stärken als auch den Einstellungsprozess zu optimieren. Dadurch sollte eine bessere Übereinstimmung zwischen Bewerbern und Stellenangeboten erreicht werden.

Eine 5-wöchige Werbekampagne mit Display Ads zielte auf die Aufmerksamkeit der Hauptzielgruppe „Young Professionals“. Die geographische Reichweite umfasste die Städte Frankfurt/Main, Berlin, Dresden, München und Wolfsburg.

Das Creative im Native Design bestand aus zwei Elementen: einem Bildmotiv mit starker Headline und CTA-Button sowie einem Jodel, der auf das Bild Bezug nahm. Mit einem Klick gelangte man auf die Landingpage mit zusätzlichen Informationen zum Unternehmen und der angebotenen Vakanzen. Der Erfolg sollte an der Click-Through-Rate (CTR) gemessen werden.



**DISPLAY
AD**

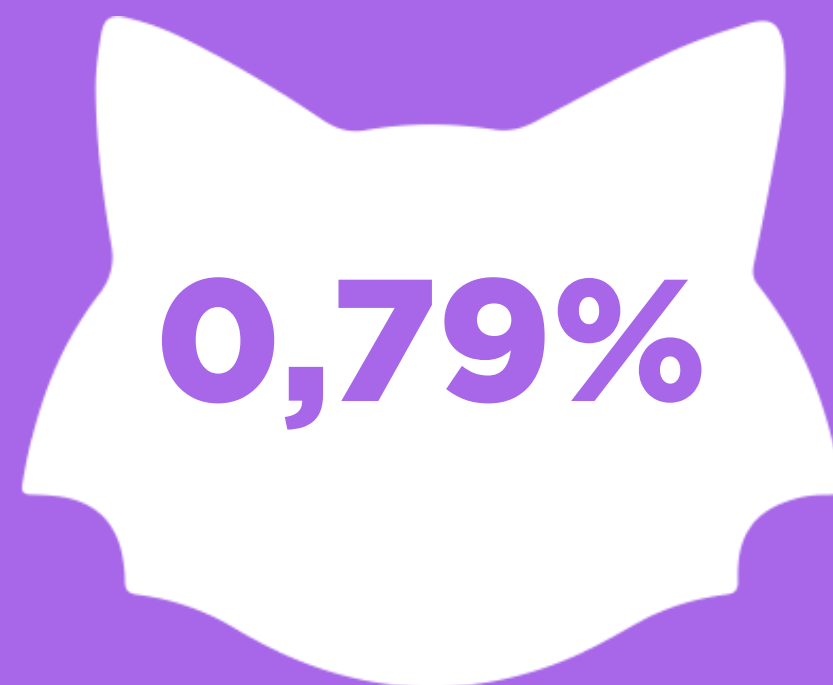


**LANDING-
PAGE**

Das Ergebnis

Die Display Ad-Kampagne erzielte die gewünschte Wirkung: Mit einer CTR von 0,79% erreichten wir einen sehr starken Wert. Das Creative im Native Style hat die Jodel-Community angesprochen und überzeugt. Im Verlauf der Kampagne wurden innerhalb kurzer Zeit mehr als 2.000 Klicks auf die Landingpage generiert, was das große Interesse der Zielgruppe unterstreicht. Die Kennzahlen bestätigen, dass die Kampagne die Wahrnehmung der Brand bei der Zielgruppe steigern und sie für eine Karriere im IT oder einen Quereinstieg begeistern konnte.

Kreative Display Ad im Native Style führte zu einer CTR von



CTR TOTAL

”

„Unsere allererste Kampagne bei Jodel war ein voller Erfolg, welcher erst durch die Zusammenarbeit mit allen Beteiligten möglich wurde – angenehm, unkompliziert, kompetent und effizient. Ich freue mich bereits auf weitere tolle Projekte.“

”

Dennis Bergander
Referent HR – Recruiting
operational services GmbH & Co. KG

Für weitere Informationen

ads@jodel.com
advertising.jodel.com