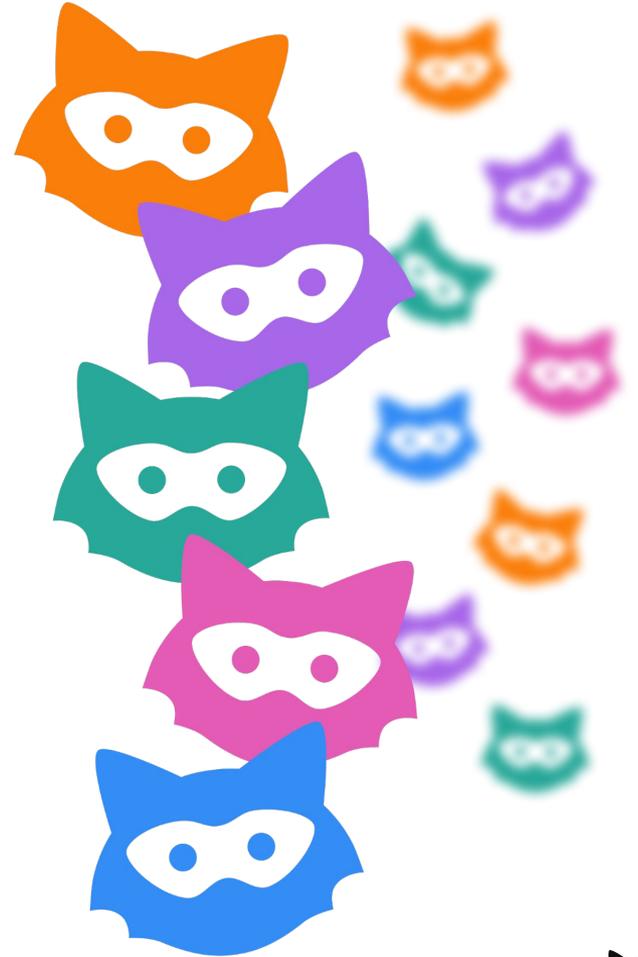


Jodel Media Kit



Agenda

1. Das Problem
2. Dürfen wir uns vorstellen?
3. Recruiting mit Jodel
4. Employer Branding mit Jodel
5. Der perfekte Mix
6. Let's go!



/01/

Das Problem



Guten Nachwuchs zu finden ist nicht einfach:



Fachkräftemangel...

...herrscht überall, insbesondere bei qualifizierten Berufseinsteigern und Young Professionals.



Klassische Plattformen...

...reichen nicht mehr aus, vor allem dann nicht, wenn man die Gen Z erreichen will.



Klassische Ansprache...

...und Anreize funktionieren nicht mehr, um die wirklich guten Bewerber zu locken.

Fazit: Erreichen wir so noch die **GenZ**?



Nein, es
braucht neue
Plattformen,
neue **Ideen,**
neue
Lösungen!

/02/

Dürfen wir uns vorstellen?



Wir sind Jodel...

...und bei uns tauscht sich die GenZ über ihren Alltag aus.



Aktuelle Erlebnisse werden diskutiert...



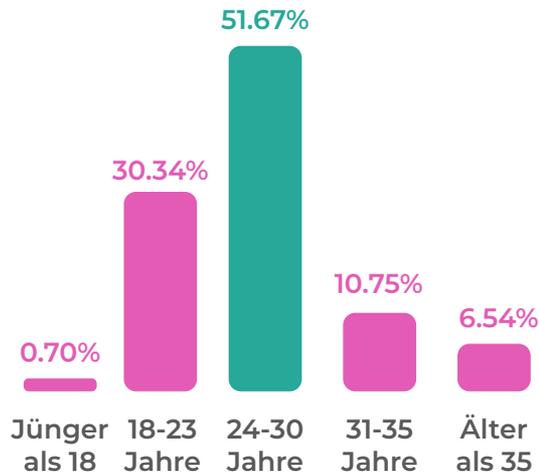
... Probleme aus **Job & Uni** diskutiert...



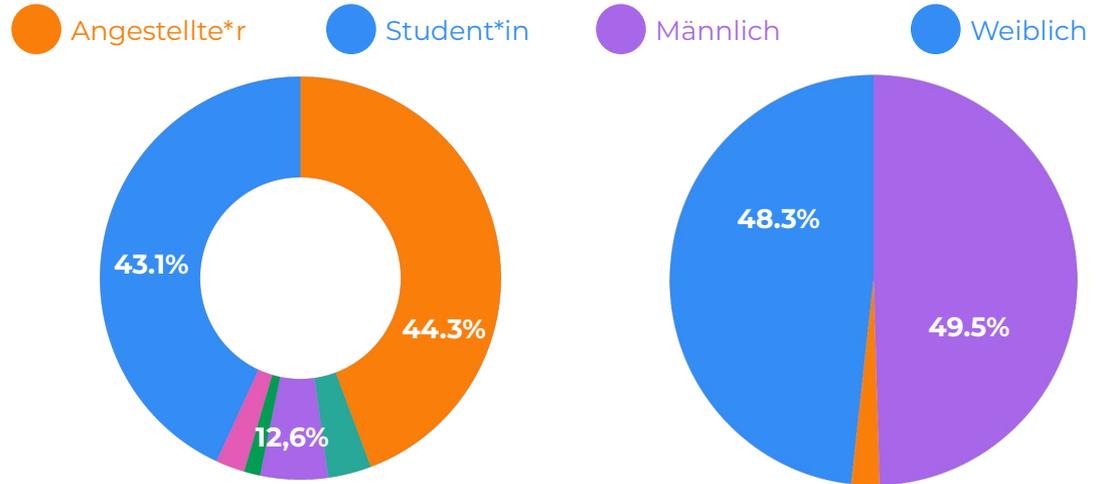
...und es wird in **Channels** über Themen wie Fußball oder Aktien gefachsimpelt.



Unsere Jodler*innen sind...



Größtenteils **18-30 Jahre** alt ...



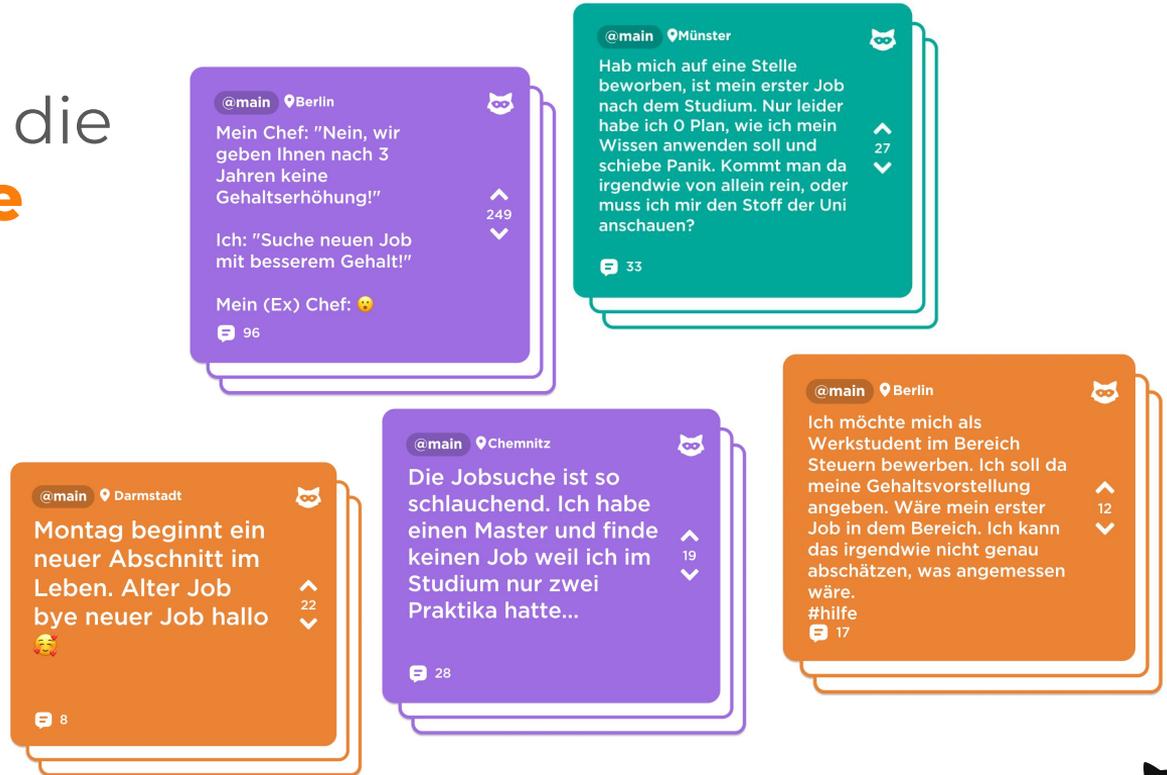
... zu **knapp 90%** Studenten oder (studierte) Young Professionals...

...und haben eine **ausgeglichene** Geschlechterverteilung.



...und eines haben sie alle gemeinsam:

Der **erste Job** oder die **nächste berufliche Herausforderung** sind einige der relevantesten Themen unserer User.



Deswegen setzen unsere Partner bereits auf uns um die GenZ zu erreichen:



Allianz



Amazon



KPMG



Aldi

Aber: Was wollen unsere Kunden mit uns erreichen?

Case 1: Recruiting



Case 2: Employer Branding



/04/

Recruiting mit Jodel



Unser Recruiting-Tool: Die Jodel Jobbörse!

Die Jodel Jobbörse ist unser Tool um für euch die Ansprache der GenZ zu einer freien Stelle so einfach wie möglich zu gestalten. Hier könnt ihr einfach einen freien Job posten und auf die richtigen Bewerber targeten.

-  **Simpel und kostengünstig**
-  **Look & Feel eines normalen Jodels**
-  **Text only: Ihr könnt einfach eure normalen Stellenanzeigen übernehmen und auf Jodel posten**
-  **Geographische & soziodemographische Targeting Möglichkeiten**



Was braucht ihr für euer Job-Posting?

Für eure Stelle habt ihr:

- *einen Job-Titel*
- *die Anforderungen*
- *eine kurze Beschreibung?*

Wunderbar, dann können wir loslegen!



Preise: *Berufseinsteiger & Young Professionals*

	Basic	Basic+	Premium
Laufzeit	30 Tage	30 Tage	30 Tage
Refreshes	keine	1x	2x
Ausspielung	Jobbörse	Jobbörse + Feed	Jobbörse + Feed (Prio)
Layout	Kernpunkte	Kernpunkte + Beschreibung	Kernpunkte + Beschreibung
Support	via Mail	Fester AP	Fester AP
Preis	549,00 €	749,00 €	1.199,00 €



Preise: *Praktikanten, Studentenjobs & Co.*

	Campus Basic	Campus Premium
Laufzeit	30 Tage	30 Tage
Refreshes	keine	1x
Ausspielung	Jobbörse	Jobbörse + Feed
Layout	Kernpunkte	Kernpunkte + Beschreibung
Support	via Mail	via Mail
Preis	149,00 €	249,00 €



/04/

Employer Branding mit Jodel



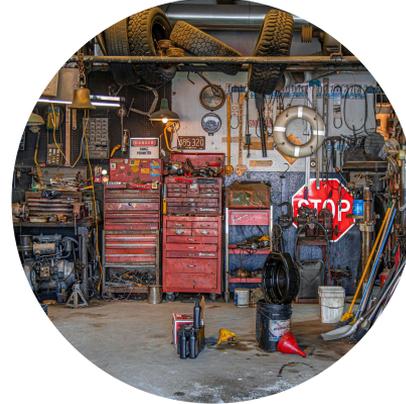
Warum sollte ich Employer Branding betreiben?

Mercedes-Benz



VS.

Onkel Werners
Werkstatt



Wenn ein Bewerber die Wahl zwischen **Mercedes-Benz** oder **Onkel Werners Werkstatt** hat, wird er immer Mercedes wählen...



Warum sollte ich Employer Branding betreiben?

Mercedes-Benz



VS.

Onkel Werners
Werkstatt



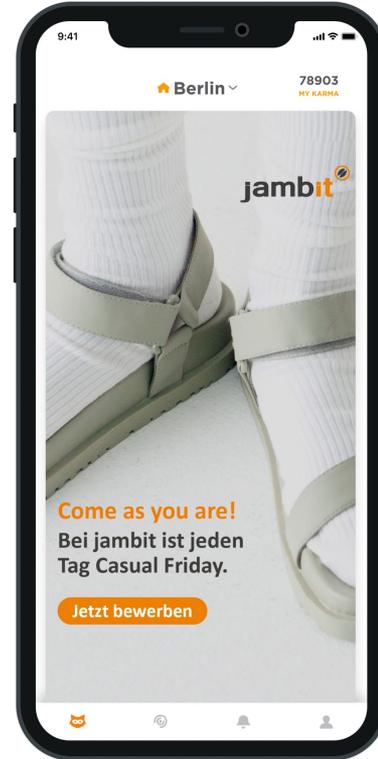
...es sei denn, wir schaffen es **Onkel Werners Werkstatt** zu einer echten **Employer Love Brand** zu machen.



Wie mache ich das mit Jodel?

Neben unserer Jobbörse könnt ihr bei uns auch eure Employer Brand stärken. Hierzu arbeiten wir mit Bild- oder Video-Formaten, die euch ermöglichen, sich unseren Usern vorzustellen.

- ✓ **Formatvielfalt um euer Unternehmen genauso individuell vorzustellen wie es ist**
- ✓ **Einen bleibenden Eindruck bei unseren Usern hinterlassen**
- ✓ **Unterstützung bei der Erstellung der Formate durch das Jodel-Team**
- ✓ **Geographische & soziodemographische Targeting Möglichkeiten**



Vier starke Formate für deine Employer Branding Kampagnen



Mobile Display



Mobile Video



Native Display



Classic Native



Ganz klassisch - Die Mobile Display Ad



Mobile Display

Die wichtigsten Infos

Use Case

Dieses Format eignet sich besonders gut, um erst einmal Aufmerksamkeit für eure Employer Brand zu erzeugen.

KPI

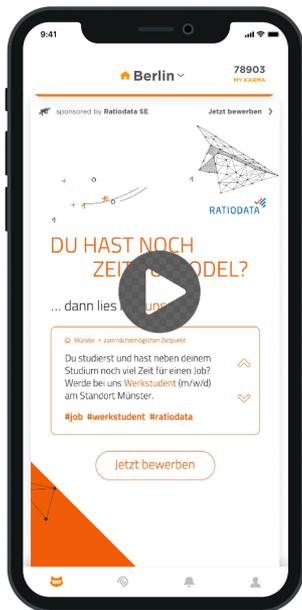
- Viewability
- Impressionen

Formate

- 1080x1920 px
- 1080x1080 px
- 300x250 px



Bewegend - Unsere Video Ad



Mobile Video

Die wichtigsten Infos

Use Case

Mit einer Video Kampagne schaffen wir es über Aufmerksamkeit hinaus eure Employer Brand emotional aufzuladen und eine tiefere Message zu verankern.

KPI

- Viewability
- VTR

Formate

- 9:16 Seitenverhältnis
- Länge: maximal 15 Sekunden



Best of both worlds - Native Display Ad



Native Display

Die wichtigsten Infos

Use Case

Dieses Format kombiniert Text im Jodel-Stil mit einem Bild. Damit könnt ihr zusätzlich Informationen vermitteln, während ihr gleichzeitig Aufmerksamkeit & Klicks generiert.

KPI

- Viewability
- Impressionen
- CTR

Formate

Die gesamte Ad hat eine Größe von 1080x1920 px, das Creative wird in 1080x900 px benötigt. Dies entspricht einem Medium Rectangle mit höherer Auflösung.



Ganz natürlich - Unser Classic Native



Classic Native

Die wichtigsten Infos

Use Case

Ihr möchtet Jodler möglichst nativ ansprechen? Dann ist unser Classic Native Format perfekt für euch!

KPI

- Impressionen
- Erwähnungen
- Antworten (bei Poll Ad)

Formate

- Text-Ad oder Poll-Ad
- Max. 240 Zeichen*

*inkl. Leerzeichen



Formate & Preise**

	Mobile Display (Vollformat)	Mobile Video	Regional Takeover (24 Std.)	Native Display
Format	1080x1080 oder 1080x1920 max. 700kb	1080x1920 <15 Sekunden max. 5Mb	Post oder Poll max. 240 Zeichen	1080x1920
TKP	6,50€	8,00€	Festpreis*	7,50 €
Aufschlag pro Targeting- option	inkl.	inkl.	inkl.	inkl.



/05/

Der perfekte Mix



Für den perfekten Mix kombinieren wir die Formate:



Employer
Branding



Jobbörse

Für den maximalen Effekt eurer Jodel Kampagne beginnen wir damit, über **Employer Branding** eure Marke aufzubauen, um dann über unsere **Jobbörse** die Früchte dieser Arbeit zu ernten!



Timeline: Der 4-Wochen-Aufschlag



Gesamtpakete für 4 Wochen:

	Paket S	Paket M	Paket L
Recruiting Paket	2x Basic+	2x Basic+	2x Premium
Display Takeover	1x	1x	2x
Display Grundrauschen	500.000 Impressionen	1.000.000 Impressionen	2.000.000 Impressionen
Preis	4.999,00€	7.999,00€	14.999,00€



/06/

Let's go!



Diese Brands jodeln schon:



Wann starten wir?



Jodel auch du dir die Nachwuchskräfte von morgen - ich helfe dir dabei:



Sebastian Trampenau
Head of Sales

+49 151 24155593
sebastian.trampenau@jodel.com

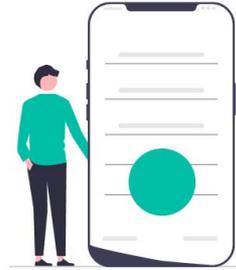


Guten Nachwuchs zu finden ist nicht einfach



Fachkräftemangel...

...herrscht überall, insbesondere bei qualifizierten Berufseinsteigern und Young Professionals.



Klassische Plattformen...

...reichen nicht mehr aus, vor allem dann nicht, wenn man die Gen Z erreichen will.



Klassische Ansprache...

...und Anreize funktionieren nicht mehr, um die wirklich guten Bewerber zu locken.

