

AD SPECS, EXAMPLES AND HINTS

Stand Mai 2022



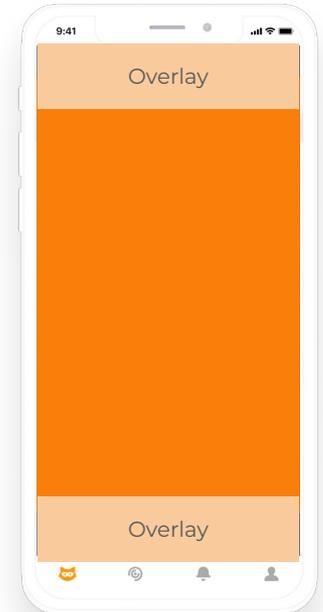
/01/

Display Format



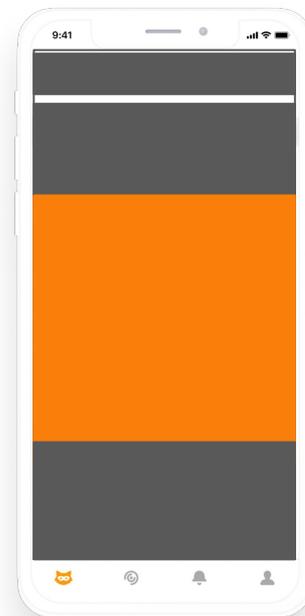
Fullscreen Ad/Display Ad 1.080x1.920 px

Pixel	1.080x1.920 px
Max. Dateigröße	700KB
Dateiformat	Jpeg (physisch)
Auflösung	72 dpi
Vorlaufzeit	5 Werktage
Tracking	Standard click tracker & image based impression tracker
Zeichen Call to Action im Overlay	Max. 20 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Zeichen Brand Name	Max. 20 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Besonderheit	10% (192px) am oberen & unteren Rand jeweils frei von Text & Logo lassen für ein Overlay



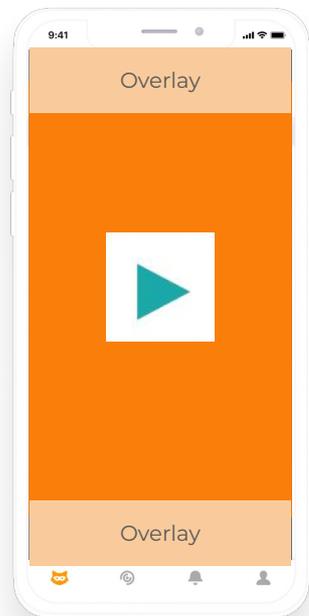
Fullscreen Ad/Display Ad 1.080x1.080 px

Pixel	1.080x1.080 px
Max. Dateigröße	700KB
Dateiformat	Jpeg (physisch)
Auflösung	72 dpi
Vorlaufzeit	5 Werktage
Tracking	Standard click tracker & image based impression tracker
Zeichen Call to Action im Overlay	Max. 20 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Zeichen Brand Name	Max. 20 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Besonderheit	Quadratisch, ohne Overlay



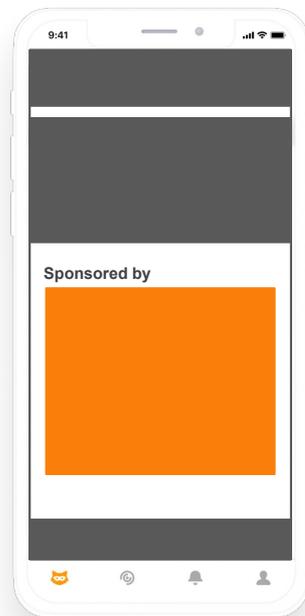
Video Fullscreen Ad/Display Ad

Pixel	1.080x1.920 px
Max. Dateigröße	5MB
Dateiformat	Mp4
Maximale Länge	bis zu 15 Sekunden
Vorlaufzeit	5 Werktage
Tracking	Standard click tracker & image based impression tracker
Zeichen Call to Action im Overlay	Max. 20 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Zeichen Brand Name	Max. 20 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Besonderheit	10% (192px) am oberen & unteren Rand jeweils frei von Text & Logo lassen für ein Overlay



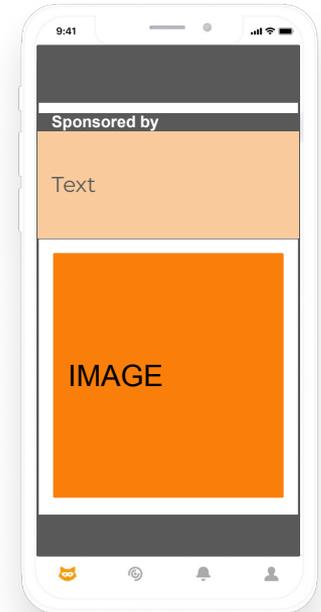
Mobile Medium Rectangle

Pixel	300x250 px
Max. Dateigröße	700KB
Dateiformat	Jpeg (physisch)
Auflösung	72 dpi
Vorlaufzeit	5 Werktage
Tracking	Standard click tracker & image based impression tracker
Zeichen Call to Action im Overlay	Max. 20 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

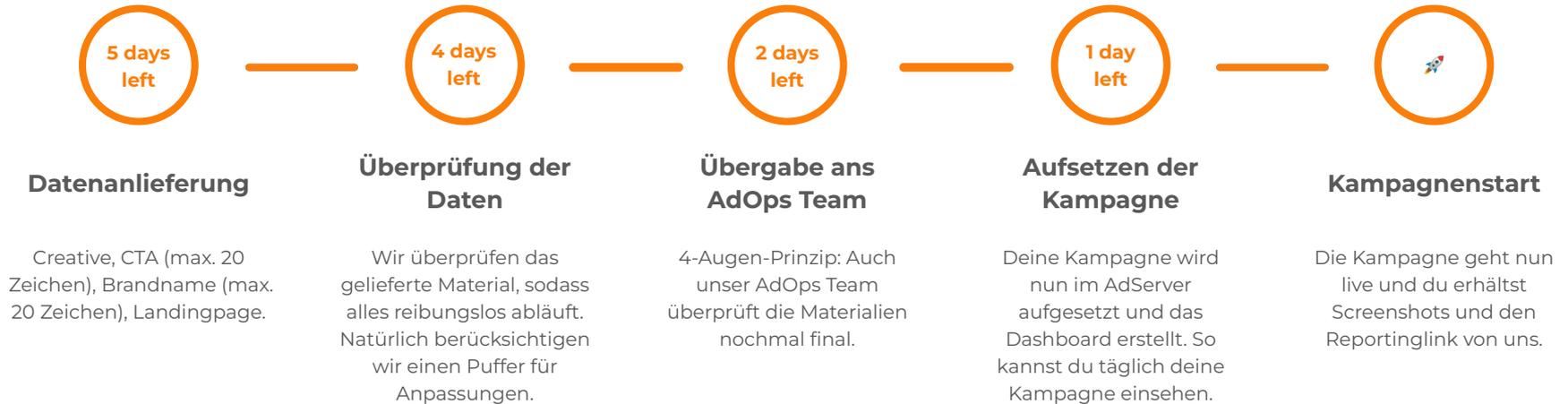


Native Display + Post Combo

Pixel	1.080x900 px
Max. Dateigröße	700KB
Dateiformat	Jpeg (physisch)
Auflösung	72 dpi
Vorlaufzeit	5 Werktage
Tracking	Standard click tracker & image based impression tracker
Zeichen Call to Action im Overlay	Max. 20 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Zeichen Brand Name	Max. 20 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Textzeichen	Max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Hintergrund Farben	Analog zu Native Poll Takeover



Timeline Display/Video Ads



Bei Einhaltung der Timeline ist ein pünktlicher Start eurer Kampagne garantiert!



/02/

Native Takeover



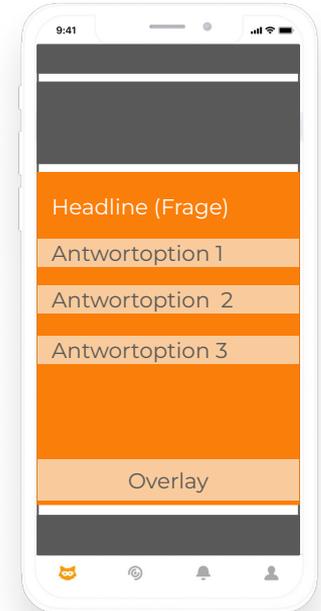
Native Text Takeover

Max. Zeichen Post	Max. 240 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Emojis möglich
Dateiformat	Text
Vorlaufzeit	5 Werktage
Tracking	Standard click tracker & image based impression tracker
Zeichen Call to Action im Overlay	Max. 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Zeichen Brand Name	Max. 15 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Besonderheit	Mit diesem Format seid ihr für 24 h immer auf dem ersten AdSlot in der gewählten Region



Native Poll Takeover

Format	Text
Max. Zeichen Headline/ Frage	Max. 240 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Anzahl an Antwortoptionen	Mind. 2 Antwortoptionen ist Pflicht - max. 4 Antwortoptionen
Max. Zeichen Antwortoptionen	Max. 15 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Vorlaufzeit	5 Werktage
Tracking	Standard click tracker & image based impression tracker
Zeichen Call to Action im Overlay (optional)	Max. 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Zeichen Brand Name	Max. 11 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Besonderheit	<p>Ihr könnt hier eine Frage stellen, um Aufmerksamkeit zu erzeugen und direkte & echte Insights zu sammeln</p> <p>Mit diesem Format seid ihr für 24 h immer auf dem ersten AdSlot in der gewählten Region</p>



Native Poll Takeover - Colours

📍 sehr nah • 5 mins

Dieser Post hat die Farbe ORANGE

#FA7E0A

152

73

⋮

📍 sehr nah • 5 mins

Dieser Post hat die Farbe PURPLE

#A867E9

152

73

⋮

📍 sehr nah • 5 mins

Dieser Post hat die Farbe BLUE

#338DF5

152

73

⋮

📍 sehr nah • 5 mins

Dieser Post hat die Farbe GREEN

#37A650

152

73

⋮

📍 sehr nah • 5 mins

Dieser Post hat die Farbe PINK

#E35BB5

152

73

⋮

📍 sehr nah • 5 mins

Dieser Post hat die Farbe TEAL

#27A899

152

73

⋮

📍 sehr nah • 5 mins

Dieser Post hat die Farbe RED

#E84C4C

152

73

⋮



Native Text/Poll Takeover



Bei Einhaltung der Timeline ist ein pünktlicher Start eurer Kampagne garantiert!

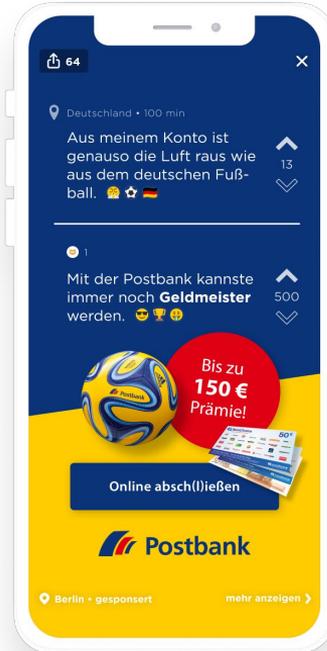


/03/

Best Practices



Cases Examples - „Look & Feel“ of Jodel



Cases Examples - Target Group Students

